

アクセス解析とフェイスブックを知ることから始めよう 消費者目線から考える ウェブマーケティングセミナー

ネット世代の消費者の意識の変化についていけない！
スマホ？ フェイスブック？
いまさら恥ずかしくて聞けないと諦めていた方！

大丈夫！まだ間に合います。
マーケティングやコミュニケーションの相手である
生活者の意識の変化に追いつきたい！！

とお考えの経営者の皆様のためのセミナーを開催します。

2011
11/18
(金)



session 1

アクセス解析から始める ウェブマーケティング

JWDA(一般社団法人日本WEBデザイナーズ協会)
ウェブ解析士マスター
オリーズデザイン代表

岡崎 理枝子



session 2

「いいね！」から理解する フェイスブック

NGO(ネットコミュニケーション最適化)アドバイザー
ウェブクリエイティブ株式会社

岩崎 尚子

WEB解析とフェイスブックを知ることから始めよう
消費者目線から考える
ウェブマーケティングセミナー

日 時：2011年11月18日(金)
13:30開場/14:00開演/15:30終了予定
場 所：インパムカフェ(株式会社インパム内)
〒702-8042 岡山市南区洲崎1丁目2番13号
参加費：無料
定 員：20名



<お問い合わせ…TEL/086-902-1567 MAIL/office@web3.co.jp>

お申込みはこちら

MAILで office@web3.co.jp 電話で TEL:086-902-1567

WEBで http://www.web3.co.jp/seminar/

FAXで 出欠返事は 下記用紙にご記入後、
切り取らずに送信ください。 FAX 086-902-1567

会社名			
氏 名	TEL	()	-